

IV Jornadas Internacionales de Estudios sobre el Humor y lo Cómico

CLAROSCUROS DEL DESVÍO HUMORÍSTICO: ENTRE LA SUBVERSIÓN y LA SUMISIÓN

Red de Estudios sobre el humor y lo Cómico (REHC)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 a 14 de junio 2025

Tercera Circular

Existe una larga tradición que destaca el carácter liberador y transgresor del humor ante el poder, así como su capacidad para expresar lo que no puede ser dicho en contextos de represión. Sin embargo, ¿qué sucede cuándo es el poder el que usa el humor para disciplinar y sostener su dominio? Porque el humor también puede ser un instrumento de castigo y represión del diferente. En nuestra contemporaneidad, el troll mediático es una de las figuras que encarna la creciente práctica de las formas más violentas de lo cómico: la burla, el escarnio, la injuria jocosa, la parodia destructiva, potenciadas por el humor hipermediático y el anonimato que permiten e incluso fomentan las redes sociales. A estas formas en expansión se suma uno de los aspectos menos estudiados del dominio de lo reidero, esto es, la encrucijada a la que se enfrenta el humor tradicional cuando es la autoridad la que asume el rol cómico y el poder deja de adscribirse al espacio de lo serio para ocupar, por su propia cuenta, el territorio de lo risible.

Las IV Jornadas Internacionales de Estudios sobre el Humor y lo Cómico invitan a debatir sobre estas cuestiones alentando también la participación en las líneas de indagación

que vienen desarrollándose en las convocatorias anteriores, a las que se busca seguir dando continuidad.

Ejes temáticos

1. Humor y política: humor político, el humor de las instituciones y sus gobernantes, el humor en las democracias y dictaduras, etc.
2. Teorías y metodologías para el estudio del humor y lo cómico
3. Géneros, formatos y estilos de lo risible: sátira, parodia, ironía, humor negro, humor político, humor para las infancias, etc.
4. El humor, lo cómico y las construcciones sexo-genéricas: humor feminista; humor, comicidad y disidencias sexuales
5. El Humor mediático e hipermediático: el humor y lo cómico en los medios de comunicación masiva, en las redes sociales mediáticas, en las plataformas, etc.
6. Humor y subjetividad. Modos y dispositivos de subjetivación de los discursos cómicos y humorísticos.
7. Humor y salud. El humor en el bienestar anímico, las enfermedades, el duelo, etc.
8. Historia y genealogía del humor y lo cómico, de sus soportes y humoristas
9. Humor y colectivos: el humor en la cohesión social, construcción de identidades y comunidades

Presentación de propuestas

Enviar un resumen de 200-300 palabras que incluya una presentación del tema/problema de investigación, las unidades de análisis, hipótesis y perspectiva de análisis.

Adjuntar un breve CV del/la/los autor/a/es (grado académico, institución a la que pertenece/n, correo electrónico). Denominar el archivo de envío con el siguiente formato:

único autor/a: APELLIDO. Resumen

dos autores/as: APELLIDO 1. APELLIDO 2. Resumen

tres autores/as: APELLIDO 1. APELLIDO 2. APELLIDO 3. Resumen

Enviar las propuestas a: jiestudioselhumorylocomico@gmail.com

Cronograma

Envío de resúmenes: hasta el 21° de marzo del 2025

Comunicación de la aceptación de resúmenes (200 -300 palabras): 7 abril de 2025

Envío de presentación resumida (1500-2000 palabras): hasta el 15 de mayo de 2025

Realización de las Jornadas: 11 a 14 de junio de 2025

Modalidad

Las Jornadas son libres y gratuitas. Se realizarán de forma presencial y contarán con un número limitado de mesas en modo online.

Comité Académico

Mara E. Burkart (UBA, UNSAM-CONICET), José Emilio Burucúa (UNSAM), Mario Carlón (UBA), Laura Cilento (UBA), Isabella Cosse (UNSAM; CONICET), Héctor Ricardo Ferrari (UNLP, UBA), Ana Beatriz Flores (UNC), Damián Fraticelli (UBA, UNA-CONICET), Marcela Gené (UBA), Judith Gociol (Biblioteca Nacional), Mónica Kirchheimer (UNA), Natalia Malavé Meléndez (UMA, España), Jorge Montealegre (USACH, RIEH. Chile), Cristian Palacios (UBA, CONICET), Elías Thomé Saliba (USP. Brasil), Oscar Steimberg (UBA, UNA).

Comité organizador

Mara Burkart, Damián Fraticelli, Cristian Palacios, Diana Gómez, Josefina De Mattei, Ernesto Palmeiro, Florencia Vega, Camila Pereyra, Gabriela Versiglia, Catalina Bargalló Castagnino.

Instituciones organizadoras

Red de Estudios sobre el humor y lo Cómico (REHC)

Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

Instituto de Lingüística, UBA

Carrera de Crítica y Curaduría, UNA

Carrera de Artes de la Escritura, UNA

Área de Humor gráfico, historieta e Ilustración del Centro de Investigaciones en Arte y

Patrimonio, CIAP, UNSAM/CONICET

UBACYT 20020220100046BA "Cultura impresa de masas. Cambio político y cultural, Argentina, Chile y México (1970-1990)". Dirigido por Dr. Mariano Zarowsky, co-dirigido por Dra. Mara Burkart

PRII R24-15 "El humor político hipermediático (2024-2026)". Dirigido por el Dr. Damián Fraticelli.

+ Info/mail de contacto: jestudioselhumorylocomico@gmail.com

.UBA SOCIALES
Facultad de Ciencias Sociales

**FILO:UBA**
Facultad de Filosofía y Letras

COMU
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-UBA

 Carrera de
Sociología

 **UNA** CRÍTICA
DE ARTES

IIEAC
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
Y EXPERIMENTACIÓN EN ARTE Y CRÍTICA

CONICET  Universidad
Nacional
de San Martín

C I A P